

Regulamin konkursu fotograficznego „SUPER TEAM 2018”

1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

1.1 Organizatorem konkursu fotograficznego „SUPER TEAM”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Uniwersytet Szczeciński z siedzibą przy Al. Papieża Jana Pawła II 22a, 70-453 Szczecin, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2 Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej – serwisu www.konkurs.usz.edu i fanpage’a @UniwersytetSzczecinski w serwisie społecznościowym Facebook, należących do Organizatora. Każdy z Uczestników Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do niniejszego Regulaminu.

1.3 Termin nadsyłania zgłoszeń (prac konkursowych) do Konkursu rozpoczyna się 13 kwietnia 2018 r. i potrwa do 29 kwietnia 2018 r.

1.4 Organizator powoła Jury, które czuwać będzie nad poprawnym przebiegiem Konkursu.

2 DEFINICJE TERMINÓW UŻYWANYCH W REGULAMINIE:

2.1 Uczestnik - każda osoba posiadająca status studenta studiów I i/lub II stopnia Uniwersytetu Szczecińskiego, zarówno studiów stacjonarnych jak i niestacjonarnych: za Uczestników uznaje się wszystkie osoby występujące na zdjęciu, natomiast zgłoszenia do Konkursu dokonuje tylko jeden uczestnik grupy (Lider grupy).

2.2 Strona internetowa – strona internetowa www.konkurs.usz.edu.pl, za pośrednictwem której dokonuje się rejestracji, zgłasza prace konkursowe, zapoznaje się z treścią Regulaminu Konkursu z jednoczesnym i obligatoryjnym zaakceptowaniem jego treści.

2.3. Fanpage – serwis społecznościowy Facebook dostępny pod adresem @UniwersytetSzczecinski, za pośrednictwem którego dokonuje się rejestracji i głosuje na nagrodę publiczności.

2.4 Jury –zapewnia prawidłowy przebieg Konkursu, dokonuje oceny prawidłowości zgłoszonych prac konkursowych i wyłania Laureatów Konkursu.-

2.5 Praca Konkursowa – fotografia zgłoszona do konkursu za pomocą strony internetowej.

2.6 Laureat – osoba, której decyzją Jury Konkursu przyznano nagrodę Grand Prix lub nagrodę publiczności, w głosowaniu na serwisie społecznościowym Facebook.

3 CEL I TEMATYKA KONKURSU:

3.1 Celem Konkursu jest pokazanie różnych aspektów życia studenckiego z punktu widzenia grupy przyjaciół/znajomych z uczelni. Laureaci, którzy otrzymają tytuł SUPER TEAMU wezmą udział w sesji zdjęciowej i zostaną twarzami Uniwersytetu Szczecińskiego w kampaniach reklamowych na rok akademicki 2018/2019.

3.2 Tematyką Konkursu są ciekawe sytuacje, interesujące zdarzenia, w centrum których stoi grupa przyjaciół/znajomych z uczelni. Zgłaszane do konkursu prace konkursowe powinny prezentować codzienne życie studentów, kulturę studencką lub czas wolny studentów.

4 PRACE KONKURSOWE:

4.1 Praca konkursowa zgłaszana na Konkurs musi przedstawiać grupę osób nie mniejszą niż 3-osobowa i nie większą niż 7-osobowa.

4.2. Twarze wszystkich osób na fotografii muszą być widoczne.

4.3 Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży, w tym polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików.

4.4 Prace konkursowe należy przysyłać na Konkurs wyłącznie drogą elektroniczną poprzez stronę www.konkurs.usz.edu.pl.

4.5 Prace konkursowe muszą być zapisane w formacie JPG, PNG lub TIFF. Dłuższy bok pracy konkursowej powinien mieć nie mniej niż 1080 pikseli

4.6 Uczestnik powinien dysponować oryginałem pracy konkursowej w postaci cyfrowej.

4.7 Zgłoszone do Konkursu prace konkursowe mogą być czarno-białe lub kolorowe.

4.8 Uczestnicy mają prawo zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace wykonane samodzielnie, do których Uczestnicy posiadają wszelkie prawa autorskie. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, scen przedstawiających przemoc albo materiałów o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

4.9 W przypadku naruszenia obowiązującego prawa, praw osób trzecich, postanowień niniejszego Regulaminu, a także prób oszustwa, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia pracy konkursowej z postępowania konkursowego. Działania Organizatora nie wymagają dla swej ważności przestania do Uczestnika jakiegokolwiek oświadczenia. Nie będą brały udziału w Konkursie prace zawierające treści powszechnie uznawane za wulgarne i obraźliwe, zawierające nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiające sceny przemocy albo materiały o tematyce rasistowskiej, obraźliwe, nawołujące do przemocy, odwołujące się do jakiegokolwiek dyskryminacji.

5 UCZESTNICY:

5.1 W Konkursie może brać udział każda osoba posiadająca status studenta studiów I i/lub II stopnia Uniwersytetu Szczecińskiego, zarówno studiów stacjonarnych jak i niestacjonarnych.

5.2 Za uczestników konkursu uważa się wszystkie osoby występujące na zdjęciu, natomiast zgłoszenia dokonuje tylko jeden uczestnik grupy (Lider grupy).

5.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także ich krewni i powinowaci.

5.4 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wykluczeni z udziału w Konkursie.

6 ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE:

6.1 Pracę konkursową w imieniu grupy zgłasza jedna osoba (Lider grupy).

6.2 Prace konkursowe należy zgłaszać na stronie internetowej www.konkurs.usz.edu.pl.

6.3 W celu udziału w Konkursie Uczestnik musi zarejestrować się w serwisie www.konkurs.usz.edu.pl.

6.3.1 Uczestnik zobowiązany jest do akceptacji Regulaminu Konkursu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych („Dane”) podawanych przez Uczestnika w ramach formularza zgłoszeniowego.

6.3.2 W formularzu rejestracyjnym należy wskazać dane osoby zgłaszającej: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nazwę wydziału, telefon kontaktowy, datę urodzin, adres e-mail umożliwiający Organizatorowi kontakt z Uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją Konkursu oraz imię i nazwisko i nazwę wydziału pozostałych Uczestników (pozostałych osób na zdjęciu).

6.3.3 Pracę konkursową na stronie internetowej może zarejestrować tylko jedna osoba. Świadome zgłaszanie tej samej pracy przez różne osoby skutkować będzie usunięciem kont wraz z pracami konkursowymi do niego przypisanymi oraz wykluczenie z Konkursu.

6.3.4 Na stronie internetowej można zarejestrować się tylko raz. Świadome wielokrotne rejestrowanie się w serwisie przez tę samą osobę, skutkować będzie usunięciem kont wraz z pracami konkursowymi do niego przypisanymi oraz wykluczeniem z Konkursu.

6.4 Nadesłane prace konkursowe podlegają wstępnej ocenie Jury i nie są automatycznie publikowane na Stronie internetowej oraz na Fanpage’u

6.5 Harmonogram konkursu:

- zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w terminie od 13 kwietnia (od godz. 9.00) do 29 kwietnia (do godz. 23.59) 2018 roku - decydować będzie data

przesłania prac konkursowych, po uprzednim zakończeniu rejestracji na stronie www.konkurs.usz.edu.pl,

- głosowanie na Fanpade'u odbędzie się od 7 maja (od godz. 19.00) do 14 maja (do godz. 9.00),

- obrady Jury odbędą się 14 maja,

- ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 15 maja.

6.6 Każdy Uczestnik może przesłać do pięciu prac konkursowych.

6.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu e-mail, uniemożliwiające odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

6.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości rejestracji Uczestników wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu Uczestnika oraz inne, niezależne od Organizatora przyczyny, które uniemożliwiają wzięcie udziału w Konkursie i/lub niespełnienie wszystkich wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.

6.9 W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

7 PRAWA AUTORSKIE:

7.1 Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

7.1.1. Przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach

wyrażają zgodę na ich opublikowanie, w tym ich wizerunku, oraz publiczną ekspozycję.

7.1.2. Zgadza się na opublikowanie zdjęcia na Stronie internetowej oraz na Fanpage'u na wszystkich polach eksploatacji.

7.1.3. Jest świadomy, iż aby otrzymać nagrodę musi wyrazić pisemną zgodę na przekazanie nieograniczonych jakimikolwiek prawami osób trzecich autorskich praw majątkowych do nagrodzonych zdjęć wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie.

7.1.4. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody w Konkursie jest podpisanie przez Laureata umowy o przeniesieniu praw autorskich. Laureat na podstawie umowy przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich, całkowite autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do nagrodzonych i wyróżnionych zdjęć, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie na dowolnym nośniku,
- zwielokrotnianie dowolną techniką,
- wprowadzanie do pamięci komputera,
- wprowadzanie do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej, w tym umieszczanie na stronach internetowych i w publikacjach,
- rozpowszechnianie na płytach CD/DVD,
- wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie, upublicznianie,
- wykorzystywanie dzieła w całości lub części w publikacjach Organizatora (Uniwersytet Szczeciński) oraz na stronie www.usz.edu.pl, a także w ramach innych materiałów filmowych, pod warunkiem wyraźnego zaznaczenia, że jest to fragment materiałów konkursowych.

7.1.5. Warunkiem dodatkowym otrzymania nagrody przez Laureata Grand Prix jest udział w sesji zdjęciowej zorganizowanej przez Organizatora.

7.1.6. Uczestnik konkursu zwolni Organizatora z odpowiedzialności z tytułu opublikowania nadesłanych przez siebie fotografii, a w przypadku jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.3. ureguluje wszystkie związane z tym faktem koszty.

7.2 W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega wykluczeniu z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

7.3 Organizator zastrzega sobie prawo do podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich z osobami, których prace konkursowe nie zostały nagrodzone przez Jury, a które przez Organizatora zostały uznane za wartościowe.

8 OCENA PRAC KONKURSOWYCH:

8.1 Nadesłane prace konkursowe, po zakończeniu terminu przyjmowania zgłoszeń, zostaną:

- w drodze obrad oraz głosowania ocenione przez Jury w celu przyznania nagrody Grand Prix,
- w drodze głosowania na Fanpage'u ocenione przez użytkowników serwisu społecznościowego w celu przyznania nagrody publiczności.

8.2 Jury dokonuje oceny prac konkursowych biorąc pod uwagę:

8.2.1 zgodność pracy konkursowej z tematem,

8.2.2 wartość artystyczną pracy konkursowej,

8.2.3 oryginalność podejścia do tematu.

8.3 Laureaci zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą elektroniczną i telefonicznie.

8.4 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

8.5 Organizator poda wynik Konkursu na stronach www.konkurs.usz.edu.pl, www.usz.edu.pl oraz Fanpage'u, posługując się imieniem i nazwiskiem Laureatów Konkursu, na co Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę.

8.6 Prace Konkursowe uznane przez Organizatora konkursu za niezgodne z tematyką konkursu, określoną w punkcie 3. niniejszego Regulaminu nie podlegają ocenie Jury.

9 NAGRODY:

9.1 Laureaci Konkursu otrzymają od Organizatora następujące nagrody:

a) Grand Prix Konkursu: pobyt w Pobierowie + sesja fotograficzna;

b) nagroda publiczności: 1szt głośnik bluetooth [dla każdego z członków grupy]

9.2. Nagroda przyznawana całej grupie [3-7 osób], która brała udział w konkursie.

9.3 Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nieprzyznania nagrody. Podatek dochodowy od nagrody zapłaci organizator konkursu.

9.4 Prawo do odbioru nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie.

9.5 W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem (w tym udziału w sesji zdjęciowej) nagroda nie zostanie przekazana.

9.6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

10. OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ:

10.1 Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestników na zwolnienie Organizatora z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, strat i odszkodowań, które mogłyby powstać na skutek uczestnictwa w Konkursie lub innych czynności związanych z Konkursem.

10.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: błędy, pominięcia, przerwy, skasowanie, uszkodzenie lub opóźnienie w działaniu lub transmisji, awarii łączy komunikacyjnych; kradzież, zniszczenie, nieuprawniony dostęp do zgłoszeń w Konkursie lub formularzy zgłoszeniowych, zmiany wprowadzone do zgłoszeń bądź formularzy zgłoszeniowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, problemy z siecią telefoniczną, siecią komputerową, serwerami lub dostawcą, sprzętem komputerowym, programem komputerowym, niepowodzeniem w otrzymaniu e-maila zgłoszeniowego z powodu problemów technicznych, przeciążeniem przesyłu danych w Internecie lub stronie internetowej, lub kombinacji każdego innego uprzednio wymienionego, włączając awarie bądź uszkodzenie, komputerów Uczestników lub kogokolwiek innego, z powodu uczestnictwa, załadowania, pobierania jakichkolwiek materiałów związanych z Konkursem.

11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

11.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.konkurs.usz.edu.pl

11.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej www.konkurs.usz.edu.pl, co najmniej na 7 dni przed wejściem w życie wprowadzonych zmian.

11.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wykluczone z uczestnictwa w Konkursie.

11.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

11.5 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Szczeciński z siedzibą w Szczecinie, przy al. Papieża Jana Pawła II 22a. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach konkursowych oraz - w ramach usprawiedliwionego celu administratora – dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Uniwersytetu Szczecińskiego.

11.6 Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

11.7 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem Strony internetowej Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

11.8 W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.) oraz przepisy Kodeksu cywilnego.